

DIDRIKSONS

DIDRIKSONS GENOMFÖR MARKNADSAKTIVITETER I ÖSTRA EUROPA

Det svenska jackvarumärket Didriksons följer upp sina framgångar inom wholesale-försäljning i östra Europa genom att investera i marknadsaktiviteter på sina nya marknader. Företaget öppnar en pop up-butik i Polen samt en shop-in-shop i Slovenien som, tillsammans med återförsäljare i länderna, bidrar till att öka varumärkeskännetecken. Satsningarna är en möjlighet för Didriksons att förstärka sin position hos de nya marknaderna, som ett urbant outdoormärke i premiumsegmentet.

Under 2020 har Didriksons öppnat Polen och Slovenien för wholesale, och i samband med det har företaget haft flera framgångsrika marknadsaktiviteter under hösten. Tillsammans med lyckade lanseringar av en pop up-butik och en shop-in-shop bistår Didriksons även med sponsring till en av Sloveniens publiksuccéer, realityshowen "Survivors".

- Tack vare våra goda relationer till lokala agenter, som i sin tur har fina samarbeten med de stora kedjorna i respektive land, växer vi starkt på våra nya marknader. Intresset är stort bland återförsäljare och slutkonsumenter och vi väntar oss mångmiljonförsäljning i SEK redan under nästa år, säger Pete Alava, Area Manager Finland & Eastern Europe på Didriksons.

De nya marknaderna ansluter sig till de tidigare länderna i de östra delarna av Europa där Didriksons finns representerade via wholesale och/eller varumärkets egen e-handel: Finland, Ryssland, Ukraina, Belarus, Kazakstan, Kroatien, Serbien, Estland, Lettland, Litauen, Tjeckien och Slovakien.

KONTAKT

didriksons.com

Pete Alava, Area Manager Finland & Eastern Europe
+358 500 877 981
pete.alava@didriksons.com

Johan Ekeröth, CEO
+46 706 54 32 48
johan.ekeroth@didriksons.com

Didriksons grundades 1913 av Julius och Hanna Didrikson med visionen att hålla fiskare torra och varma. 107 år senare är bolaget ett av Skandinavien ledande varumärken inom jackor och tillverkar idag plagg för hela familjen. Didriksons omsätter cirka 500 miljoner kronor, och säljs i över 19 länder med en tredjedel av försäljningen online. Bolaget ägs av Adelis Equity och har huvudkontor i textilstaden Borås.