



## DIDRIKSONS UTÖKAR SIN FYSISKA NÄRVARO I SOMMAR

**Till sommaren återvänder jackvarumärket Didriksons med sina pop up-butiker längs den svenska kusten. I tillägg till förra årets destinationer, Smögen, Sandhamn och Karlshamn, adderar man närvaro på ytterligare tre strategiska platser. De tidigare orterna får sällskap av Borgholm på Öland, Vaxholm i Stockholms skärgård samt bohuslänska Grundsund, i huset vid bryggan där allt en gång startade. Öppnandet av pop up-butiker är en beprövad modell för företaget som fortsätter att utveckla det intensiva arbetet med sin lyckade DTC-satsning.**

Att Grundsund är en av de utvalda orterna faller sig naturligt då Didriksons historia började i det charmiga fiskesamhället redan år 1913. Det var här som grundarna Julius och Hanna Didrikson skapade plagg för att skydda fiskare under deras blöta och kalla arbete till havs. Lokalen, som var Didriksons allra första fabrik, delas med butiken Hannas i Hamnen vars ursprung är tätt sammanvuxet med företaget sedan decennier tillbaka.

- Vår historia började vid havet och den kustnära känslan finns djupt rotad i vårt DNA. Att få möta våra kunder och ha möjlighet att visa upp produkterna i sin rätta omgivning fyller på företagets historia och varumärkets själ, säger Fredrik Kron, Retail Manager på Didriksons.

Sommarbutikerna berikas med en ny kollektionssatsning med plagg anpassade för det varierade vädret som kommer med den svenska sommaren. Med kläder för seglare, fiskare och semesterfirare som njuter av att promenera vid vattnet fyller Didriksons butikerna med nya produkter som efterfrågas av både gamla och nya kunder.

Grundsund och Sandhamn har redan smygöppnat och följs av Smögen, Borgholm och Karlshamn fr o m 24 juni samt Vaxholm fr o m 29 juni.

### KONTAKT

didriksons.com

Emma Bylund, Presskontakt

[emma.bylund@didriksons.com](mailto:emma.bylund@didriksons.com)

Didriksons grundades 1913 av Julius och Hanna Didrikson med visionen att hålla fiskare torra och varma. Över ett sekel senare är bolaget ett av Skandinavien ledande varumärken inom jackor och tillverkar idag plagg för hela familjen. Didriksons omsätter cirka 500 miljoner kronor, och säljs i 22 länder med en tredjedel av försäljningen online. Bolaget ägs av Adelis Equity och har huvudkontor i textilstaden Borås.